



＼夏季限定・復活発売！／

昨年キャンペーンで大好評「京観世 オレンジ」が、夏のレギュラー商品に
創業1803年の京菓子「鶴屋吉信」がおくる、爽やかな柑橘の銘菓。

和菓子製造販売の株式会社 鶴屋吉信（つるやよしのぶ）（本社：京都市上京区、代表取締役社長：稲田慎一郎）は、昨夏の「京観世誕生100周年記念」キャンペーンにて期間限定販売され、大好評をいただきました「京観世 オレンジ」をお客様の声にお応えして、2021年5月10日(月)より夏のレギュラー商品として装い新たに復活発売いたします。



創業1803年（享和3年）の鶴屋吉信が代表銘菓「京観世」の誕生100周年を記念し、伝統の技×新たな味わいを探求して作りあげた4種の風味から、特にご好評をいただいた「京観世 オレンジ」。お客様からの「オレンジの風味とあっさりした甘みが良く合う」「毎年食べられるようになってほしい」との嬉しいお声にお応えし、この夏復活発売することとなりました。ほろほろの村雨（そぼろあん）に小倉羹を巻いた「京観世」に、果実のみずみずしい美味しさを取り入れるべく、さまざまな吟味を重ねてたどりついた「オレンジ」とのコラボレーション。あっさりとした村雨、淡い色づかいのあんの渦にオレンジピールをちりばめて、爽やかな風味が口いっぱい広がる、夏にぴったりの一品をぜひご賞味くださいませ。

■ 商品情報ページ <https://www.tsuruyayoshinobu.jp/shop/g/gGRP114>

商品名：京観世 オレンジ（きょうかんぜ おれんじ）
 価格：1個 324円（税込）各種詰め合わせ商品もございます
 販売期間：5月10日～8月中旬頃まで
 特定原材料等28品目：小麦・オレンジ
 取扱店舗：公式オンライン・京都本店・直営店・有名百貨店など



本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先

株式会社 鶴屋吉信 広報担当

☎ 075-414-8206 ☒ kikaku1@turuya.co.jp

本リリースに関する一般のお客様からのお問合せ先

株式会社 鶴屋吉信 お客様担当

☎ 075-441-0105 ☒ order.kyoto@turuya.co.jp

※お問い合わせ受付時間：いずれも 月～土（水曜日・祝祭日を除く）9:00～17:00



株式会社 鶴屋吉信 について

1803年(享和3年)京都・西陣で初代鶴屋伊兵衛により創業。200余年の歴史を刻む、京都の老舗京菓子司です。

「ヨキモノを創る」を家訓とし伝統の技を守りながら、現代の感覚をとり入れた新しい和菓子やカフェを考案。歴史ある京菓子の魅力のすそ野を広げてゆくとともに、和菓子の新たな価値を日々追求しています。

愛されて100年。歴史ある銘菓に新しい風を吹き込んで、みずみずしい美味しさに仕上げました。



■ 代表銘菓「京観世(きょうかんぜ)」とは

ほろりとほぐれる繊細な村雨(そぼろあん)で、しっとりとした小倉羹を巻き上げた上品な甘みの弊社代表銘菓。誕生から100年間、一棹一棹職人の手で巻き続けてきた、菓匠伝統の技が光る一品です。

京都西陣・鶴屋吉信本店のほど近く、能楽の観世家ゆかりの神社観世稻荷境内の井戸、観世井。

ここに天から龍が舞い降りてから水がたねにゆれ動いて波紋をえがき、そこから観世水の文様が生まれたという伝説にちなみ、大正9年(1920年)四代目・稲田儀三郎が創案いたしました。

代表銘菓「京観世」紹介ムービー(1分46秒) <https://www.youtube.com/watch?v=C8SKcrsIDrc>



■ お召し上がりやすい個包装。各種お詰め合わせは、夏のギフトにもおすすめです。

代表銘菓「京観世」「柚餅」や、夏の涼菓「本蕨」とのお詰め合わせは贈りものに最適。便利な個包装でおうち時間のお供にも。店頭ではこのほかにも様々な銘菓とのお詰め合わせにご対応いたします。